

Plataforma de fidelización para tu farmacia

La farmacia actual requiere de herramientas que le permitan establecer una relación más cercana con el cliente y obtener un mayor conocimiento de este a través de sus hábitos de compra y sus intereses para proponer promociones, servicios e ideas destinadas a incentivar el regreso a la Farmacia.

¿Qué es E-Fidelity?

Una herramienta que aporta un sistema de premios inteligente y flexible basado en las necesidades del cliente, del que poder obtener puntos en cada compra y adquirir derecho a cupones de descuento, servicios o premios especiales.

De esta manera, la Farmacia tiene acceso al conocimiento de los clientes, sus características y la opción de fidelizarlos a través de iniciativas de micro-marketing, teniendo la posibilidad de desarrollar e implementar sus campañas promocionales con una aplicación eficaz, práctica y eficiente.

¿Qué puedes hacer con E-Fidelity?

- Reglas, Premios y Campañas de Micromarketing
- Recursos Gráficos Personalizados
- Gestión de Cupones, Geomarketing, Tarjetas Regalo,...
- Informes Estadísticos; Globales e Individualizados
- Atención al Cliente
- Propuesta de Plan de Marketing trimestral
- Consultoría de Marketing

¿Pertenece a un grupo o cadena de farmacias?

E-Fidelity permite la gestión de un sistema de fidelización con una estrategia centralizada para grupos de farmacia. Se puede parametrizar o gestionar la circularidad de clientes y puntos entre los miembros del grupo, así como implementar iniciativas de marketing tanto centralizadas como de manera individual.

